

HAPPY PAMA

教得樂

P08-09

社區支援

童心飯堂

助基層走出困局

P14

童繪遊樂場

呈分試系列

打好繪畫基礎

P15

君子之道

「不完美」的愛

P18

多元導航

別讓子女因你停留

兒童雜誌 見證時代變遷

P04-07

(蘇智鑫攝)



品德教育

雜誌強調品德教育，像這篇由港大前首席副校長譚廣亨、港大小兒外科臨牀助理教授鍾浩宇所講解的罕見兒科疾病，結尾也勸勉孩子「即使奇蹟不常發生，也要學習堅持」。

（劉煥陶攝）



宗教故事

《良友之聲》由鮑思高慈幼會創辦，內容不乏宗教故事。1960年代一冊只售5角，現已漲價至35元了。

（劉煥陶攝）



迎合時代發展

1960年代，電視未普及，雜誌社透過發掘世界趣聞，讓孩子放眼世界。另外，當年武俠風氣盛行，《良友之聲》亦有連載武俠漫畫，迎合小讀者口味。

（受訪者提供）

老牌兒童雜誌 三代港人成長良伴

出版20年的兒童刊物《木棉樹》宣告將於今年6月停刊，令香港老牌兒童雜誌更買少見少。雜誌比起其他讀物，更具時代特徵、更能展現當代文化。在歲月洪流裏，歷代兒童的成長足跡是怎樣的呢？這一代的孩子又究竟需要什麼？從本港經典兒童雜誌的內容變遷，或許可以得到一些啓示。

文：沈雅詩、許朝茵、顏燕雯
小模特兒：鄧雲昊、劉遨言、劉傲嫻



屹立66年

《良友之聲》在1953年創刊，屹立66年，陪伴了三代香港人成長。

（劉煥陶攝）

初期單色印刷 以文字為主

要數香港老牌兒童雜誌，不得不提《良友之聲》。它在1953年由鮑思高慈幼會斥資創辦，至今已經出版超過半世紀，是目前本港最長壽的兒童刊物，陪伴了三代香港人成長，當中包括生於1940年代末的梁熾才神父。「我小時候也是看《良友之聲》的，那時只賣幾毛錢。那年頭的小孩子，特別喜歡看畫報、漫畫書，因為當時電視未普及，大家都沒有什麼娛樂。」昔日這個小讀者，搖身一變，今天已經成為《良友之聲》的社長了。

梁熾才透露，最初《良友之聲》是以周報形式免費派發，初期單色印刷，以文字為主，直至1968年才改以半月刊的畫報形式面世，不單改為全彩色印刷，在內容及版面上亦大革新。例如加入了發掘世界趣聞、介紹中國風光的欄目等，並且注入大量的漫畫故事，包括由漫畫家王澤所創作、盛極一時的「小夫子」。

1960s 迎合武俠潮 1970s 取材時事

事實上，不同年代的《良友之聲》，也盛載了不同年代的集體回憶。「1960年代很流行武俠小說，所以你會發現《良友之聲》亦有連載武俠漫畫，迎合當時小讀者的閱讀口味。」現任《良友之聲》編輯陳詩韻說。

1970年代，因着良友之聲出版社同時接辦了另一本兒童雜誌《樂鋒報》，令《良友之聲》的定位更加鮮明。梁熾才表示：「《良友之聲》的對象主要是初小生，而《樂鋒報》則主要給高小生看。」

翻閱70年代的《良友之聲》，跟60年代的風

格又明顯不同了。在70年代，這本刊物很多漫畫創作都取材自新聞時事，例如第127期的《良友之聲》，便借用了轟動一時的筲箕灣5級大火作故事情節，陳詩韻相信，是與電視媒介逐漸普及有關，「大家對社會、國際動態多了關心，像是60年代末、70年代初，我相信很多小朋友都對美國太空人第一次登陸月球感到好奇，所以《良友之聲》、《樂鋒報》在那個時期，都刊載了很多關於太空的科幻故事，開拓孩子的科學視野」。

成長於70、80年代的家長，應該對「撲滅罪行」、「清潔香港」等社區運動不感陌生，那個年頭的《良友之聲》，除漫畫外，亦多了這類題材的處境式故事，反映當時社會的關注點。

不過，隨着香港教育普及，家長對子女學業成績愈來愈重視，自90年代開始，《良友之聲》也漸漸走向以知識為基礎的發展方向。時至今日，已改為月刊的《良友之聲》，每期都有關於STEAM、中英語文、中國文化等固定欄目，講解的雖然是「小兒科」學問，但每個欄主都絕不「小兒科」，包括有港大前首席副校長譚廣亨、港大小兒外科臨牀助理教授鍾浩宇、中大物理系高級講師湯兆昇等猛人，相當有號召力。

為學生建構品德價值觀

良友之聲出版社市場推廣經理李惠珍強調，《良友之聲》雖然重視知識層面，但更加重視雜誌66年來堅守的使命，就是要為學生建構正確的品德價值觀，陪伴他們好好成長。「我會形容《良友之聲》是一本兒童綜合雜誌，一方面幫助小朋友吸收更多課外知識，家長亦可了解孩子的喜好，發掘他們的



買少見少

《良友之聲》、《木棉樹》及《紅蘋果》是本港的老牌兒童雜誌，見證不同年代的孩子成長，不過《木棉樹》將會停刊，令兒童雜誌買少見少。（蘇智鑫攝）

潛能；另一方面，每篇文章都有跟小朋友生活經驗連結的小總結，從中帶出品格價值或值得他們反思的地方。」

短篇故事 提高閱讀興趣

胸懷抱負雖大，但要在這個年代，經營一本兒童刊物絕不容易，《良友之聲》同樣面對很大的挑戰，梁熾才不諱言，這是一門蝕本生意。「在 70 年代高峰期，單是《良友之聲》的印量已經超過 2 萬本，是有錢賺的；但近年《良友之聲》和《樂鋒報》兩書也不過合印約萬本，每月都虧本。」

良友之聲出版社營運及行政高級經理陳靜文解釋，社會意識形態的轉變，為雜誌帶來很大的衝擊，「資訊科技發達了，小朋友學習、娛樂都趨向電子化，同時家長的心態也跟從前有所不同，普遍都以

目標為本，很多時只願意花錢購買中、英、數、科學相關的參考書，像《良友之聲》這類兒童綜合雜誌，就容易被家長忽略。」

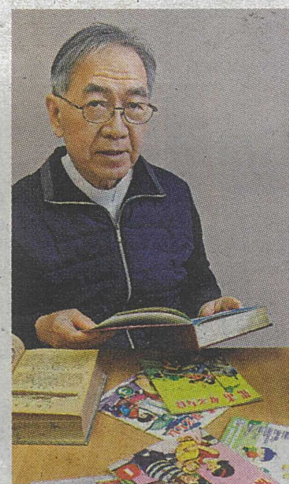
銷售渠道狹窄，亦是另一致命傷，陳靜文續稱：「我們是非牟利機構，付不起昂貴的上架費，所以沒法子在便利店銷售，現時每一本書，只能通過學校、教會向學生和家長推介。」

然而，即使難關重重，梁熾才卻未言放棄，堅持做蝕本生意，「我一直為《良友之聲》驕傲，它真的起到教化的作用」。陳詩韻亦認為，兒童雜誌有其存在價值，「大家常說閱讀對孩子有幫助，但看一本書，很難一氣呵成去完成，兒童雜誌便不同，每篇文章也是短短一兩版，很容易看完，對一些閱讀負荷量不高的孩子來說，其實是一個很好的入門，可以提升他們的閱讀信心和興趣」。



篇幅短易消化

▲現任《良友之聲》編輯陳詩韻指出，兒童雜誌可以擴闊孩子的閱讀題材，而且篇幅短，容易消化，有助提升小朋友的閱讀信心。（劉煥陶攝）



小讀者變社長

◀年過七十的梁熾才神父，當年也是《良友之聲》的小讀者，今天搖身一變，成為該雜誌的社長了。（劉煥陶攝）



對象高小生

▲◀良友之聲出版社在 1970 年代接辦了另一本兒童雜誌《樂鋒報》，由於《樂鋒報》的讀者對象是高小生，散文會較多。（受訪者提供）



文字為主

►初創刊、改革前的《良友之聲》，單色印刷，以文字為主，學生要有一定的識字量才能閱讀得來。（劉煥陶攝）

經典漫畫主角

◀小夫子是《良友之聲》的經典漫畫主角。（受訪者提供）



雙語故事

為迎合市場需求，近年雜誌也加入不少教學元素，在雙語故事篇一欄，還加入 QR Code，掃描後，會聽到由以英語為母語人士朗讀英文句子。（劉煥陶攝）